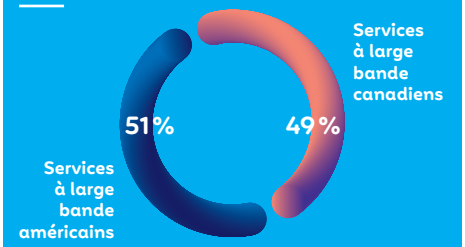
cogeco COMMUNICATIONS

Fiche de l'investisseur

TSX : CCA | T4 2021

Exercice 2021 Segmentation des produits - Pro forma l'acquisition de l'Ohio[3]



Produits (Exercice 2021)	2 510 M$
BAIIA ajusté (Exercice 2021)[1]	1 206 M$
Bénéfice de l'exercice 2021	439 M$
Valeur de l'entreprise[2] (31 août 2021)	8 389 M$
Capitalisation boursière (31 août 2021)	5 435 M$
Actions à droits de vote multiples et actions subalternes à droit de vote en circulation	47 M

Faits saillants de l'investissement

- **Stratégie d'expansion du secteur de la câblodistribution américaine réussie**
  - L'acquisition des systèmes de câblodistribution en Ohio offre la possibilité d'augmenter la base du chiffre d'affaires aux États-Unis et d'offrir une croissance supérieure
  - Solide expérience dans l'intégration réussie d'acquisitions importantes
  - Bien positionné en tant que consolidateur de câblodistributeurs régionaux ciblés
  - Opportunité d'expansion dans le territoire adjacent d'ABB avec un bon profil de croissance et une démographie attrayante
  - Solide croissance du BAIIA ajusté et de la marge
- **Opération de câblodistribution canadienne performante**
  - Vitesses Internet supérieures offertes dans une grande partie des régions desservies
  - Soutien client supérieur offert localement
  - Bien positionné pour s'associer avec les gouvernements afin de profiter d'occasions pour étendre notre réseau
  - Solide marge du BAIIA ajusté
- **Solide performance financière**
  - Croissance annuelle du dividende de plus de 10 %
  - Gestion prudente du capital avec historique de baisse du ratio d'endettement par suite d'acquisitions

Secteur des **Services à large bande canadiens**



- Cogeco Connexion, qui compte 916 000 clients du service Internet, est le 2e câblodistributeur en importance en Ontario et au Québec.
- Le 14 décembre 2020, Cogeco Connexion a complété l'acquisition de DERYtelecom, le troisième plus important câblodistributeur au Québec, servant environ 108 000 clients au 31 août 2021.
- Nous offrons un service d'accès Internet à une vitesse allant jusqu'à 1 Gbps, des services de vidéo et des services de téléphonie, principalement à des clients résidentiels.
- Nous offrons une gamme de services de vidéo récemment déployée sur notre système de divertissement IPTV sous la marque EPICO, une technologie de pointe.
- Nous fournissons des services d'affaires à des petites et moyennes entreprises. Afin d'accroître notre part de marché, nous mettons l'accent sur la vente de solutions PBX hébergées, de solutions de remplacement de protocole d'ouverture de session («SIP»), de connexions Internet ultrarapides et de solutions Wi-Fi infonuagiques gérées.

Secteur des **Services à large bande américains**



- Atlantic Broadband, qui compte 717 000[3] clients du service Internet, est le 8e câblodistributeur en importance aux États-Unis.
- Acquisition des systèmes de câblodistribution de WideOpenWest, Inc. en Ohio (les "systèmes de câblodistribution en Ohio"), conclu le 1er septembre 2021, qui ont généré un chiffre d'affaires de 238 millions $ US pour les douze mois clos le 31 août 2021.
- Nous offrons des services d'accès Internet à une vitesse allant jusqu'à 1 Gbps, des services de vidéo et des services de téléphonie, principalement à des clients résidentiels.
- Nous offrons une gamme de services de vidéo avancés et prévoyons de lancer la version IPTV d'ici la fin de l'année civile 2021 avec un déploiement progressif en 2022.
- Une nouvelle stratégie axée avant tout sur les services à large bande a été lancée en janvier. Cette stratégie positionne le service Internet au centre de l'expérience client et inclut des services gérés de Wi-Fi de premier ordre.
- Nous fournissons des services d'affaires à des petites, moyennes et grandes entreprises. Notre gamme de produits, inclut des solutions de téléphonie PBX hébergées, des solutions Wi-Fi et des services de connectivité dont la vitesse varie de 10 Gbps à 100 Gbps.

Stratégies et objectifs de l'entreprise

Notre vision est de créer de la meilleure valeur durable à nos parties prenantes à partir des piliers de croissance suivants :

1) Offrir une **expérience client distinctive** en mettant l'accent sur les besoins de nos clients
   - Tirer parti de notre nouveau service de divertissement IPTV au Canada et déployer ce service aux États-Unis
   - Améliorer davantage l'expérience client en misant sur la résolution au premier appel et bien faire la première fois
2) Favoriser un **milieu de travail** hautement collaboratif, mobilisant et inclusif
   - Continuer à cultiver une expérience employé stimulante qui favorise le rendement et une expérience client distinctive
3) Accroître notre portée géographique et développer de **nouveaux segments de marché**
   - Mise à profit d'occasions d'expansion sur le marché, incluant les acquisitions
   - Continuer à developper nos plans pour entrer sur le marché des services mobiles sans fil aux bonnes conditions
4) Optimiser l'**efficacité opérationnelle** et accroître les synergies
   - Poursuivre notre transformation numérique, principalement en encourageant nos clients à utiliser nos outils d'auto-assistance et de connexion virtuelle ainsi que nos outils de diagnostic
5) Bâtir une **marque forte** et socialement responsable
   - Augmenter davantage nos investissements en marketing pour accroître la notoriété de la marque et devenir la marque préférée dans nos marchés

Faits saillants consolidés et projections financières

En millions de dollars canadiens, sauf les données par action et les pourcentages	Exercice 2021	Projections financières révisées* Exercice 2022	Actuellement présenté T4 2020	Actuellement présenté T4 2021	Taux de change constant[4] T4 2021
Produits	**2 510**	**Croissance de 15 % à 17 %[7]**	605	**633**	**654**
BAIIA ajusté[1]	**1 206**	**Croissance de 14 % à 16 %[7]**	295	**291**	**300**
Bénéfice de l'exercice/période	**432**		96	**103**	
Bénéfice de l'exercice/période attribuable aux propriétaires de la Société	**402**		91	**96**	
Bénéfice par action - de base	**8,47**		1,90	**2,05**	
Dividendes par action	**2,56**	**2,82[5]**	0,58	**0,64**	
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	**1 019**		255	**282**	
Acquisitions d'immobilisations corporelles[6]	**533**	**815 à 845**	128	**175**	**184**
Intensité du capital[1]	**21,2 %**	**Environ 28 %** (20 % excl. expansion du réseau)			
Flux de trésorerie disponibles[1]	**487**	**Baisse de 33 % à 43 %[8]** **Croissance de 5 % à 15 %** (excl. expansion du réseau)	111	**71**	**69**

* Se reporter à la section «Mise en garde au sujet des énoncés prospectifs» ci-dessous. Les projections financières révisées pour l'exercice 2022 présentées en pourcentage reflètent les augmentations par rapport aux actuels de l'exercice 2021. Les projections financières révisées pour l'exercice 2022 sont basées sur un taux de change moyen de l'exercice 2021 à 1,2691 $ CA pour 1 $ US. Les projections financières révisées incluent l'impact de l'acquisition des systèmes de câblodistribution de l'Ohio, conclue le 1er septembre 2021.

Secteurs opérationnels

En millions de dollars canadiens	Services à large bande canadiens				Services à large bande américains			
	Actuellement présenté			Taux de change constant[4]	Actuellement présenté			Taux de change constant[4]
	Exercice 2021	T4 2020	T4 2021	T4 2021	Exercice 2021	T4 2020	T4 2021	T4 2021
Produits	**1 393**	324	**357**	**357**	**1 117**	281	**276**	**297**
BAIIA ajusté[1]	**751**	182	**186**	**185**	**512**	126	**122**	**132**

Note : Cette Fiche de l'investisseur comporte des mesures financières non conformes aux normes IFRS et doit être lue en parallèle avec les renseignements plus détaillés inclus dans le rapport annuel 2021 de Cogeco Communications.

(1) Mesures financières non conformes aux normes IFRS : BAIIA ajusté, intensité du capital et flux de trésorerie disponibles sont des mesures financières non conformes aux normes IFRS. On peut consulter le rapprochement avec les mesures financières les plus comparables conformes aux normes IFRS dans le rapport annuel 2021 de Cogeco Communications.

(2) La valeur de l'entreprise est définie comme étant la capitalisation boursière plus l'endettement (tel que défini dans le rapport annuel de l'exercice 2021), moins la trésorerie et les équivalents de trésorerie.

(3) Pro forma l'acquisition des systèmes de câblodistribution en Ohio. Les produits pro forma basés sur les produits consolidés de l'exercice 2021 de Cogeco Communications pro forma les produits des systèmes de câblodistribution en Ohio des douze derniers mois clos le 31 août 2021 de 238 millions $ US, convertis selon le taux de change moyen en vigueur pour l'exercice 2021 de 1,2691 $ CA pour 1 $ US.

(4) Les résultats financiers sur la base d'un taux de change constant sont des mesures financières non conformes aux normes IFRS. Pour le trimestre clos le 31 août 2021, les résultats financiers sont convertis selon le taux de change moyen en vigueur pour la période correspondante de l'exercice 2020, qui était de 1,3424 $ CA pour 1 $ US.

(5) Basé sur un dividende trimestriel annualisé de 0,705 $ par action déclaré le 11 novembre 2021. Le dividende est approuvé sur une base trimestrielle par le conseil d'administration et il n'y a aucune assurance qu'il demeurera au niveau actuel.

(6) Excluant l'acquisition d'actifs au titre de droits d'utilisation sans effet sur la trésorerie et l'acquisition de licences de spectre.

(7) L'acquisition des systèmes de câblodistribution en Ohio devrait avoir une incidence positive d'environ 11,5 % sur les produits consolidés et de 11 % sur le BAIIA ajusté consolidé de l'exercice 2022.

(8) Comprend des coûts d'acquisition et d'intégration d'environ 35 millions $ liés à l'acquisition des systèmes de câblodistribution en Ohio. Le taux d'imposition effectif présumé pour les impôts exigibles est d'environ 11 %.

Mise en garde au sujet des énoncés prospectifs

Certains énoncés faits dans cette Fiche de l'investisseur, y compris les énoncés décrits aux rubriques «Stratégies et objectifs de l'entreprise» et «Projections financières pour l'exercice 2022» du rapport annuel de l'exercice 2021, pourraient constituer des énoncés de nature prospective au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces énoncés sont fondés sur certains facteurs et certaines hypothèses, y compris en ce qui a trait à la croissance prévue, aux résultats d'exploitation, au rendement ainsi qu'aux perspectives et aux occasions d'affaires. Bien que nous considérions ces hypothèses comme raisonnables en fonction de l'information dont nous disposions au 11 novembre 2021, elles pourraient se révéler inexactes. Bien que la direction puisse décider de le faire, rien n'oblige la Société (et elle rejette expressément une telle obligation) à mettre à jour ni à modifier ces renseignements de nature prospective à tout moment, à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou d'autres facteurs, sauf si la loi l'exige. Les énoncés prospectifs sont aussi assujettis à certains facteurs, y compris les incertitudes et les principaux facteurs de risque qui sont décrits dans le rapport annuel 2021, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des prévisions actuelles.

Renseignements sur l'entreprise : corpo.cogeco.com/cca/fr/

COGECO COMMUNICATIONS

Relations avec les investisseurs
1, Place Ville Marie, bureau 3301
Montréal, QC, Canada H3B 3N2

Patrice Ouimet
Premier v.-p. et chef de la direction financière
514-764-4756
patrice.ouimet@cogeco.com

Andrée Pinard
V.-p. relations investisseurs et trésorière
514-764-4781
andree.pinard@cogeco.com